

protocolo	categoria	número de apoios	Descrição	cidade	COREDE
396025	Agricultura	2	Incentivo à agricultura familiar - biodigestores rurais da região Missões	Pirapó	Missões
396024	Turismo	2	Incentivo ao cicloturismo da região Missões	Pirapó	Missões
397053	Agricultura	1	Recursos pra novas agrindustrias	Caibaté	Missões
394953	Agricultura	1	Plano de fortalecimento da produção de grãos na região	Bossoroca	Missões
394952	Trabalho e Renda	1	Qualificação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade	Cerro Largo	Missões
393269	Direitos Humanos e Assistência Social	1	Veículo para a Secretaria de Assistência Social de São Nicolau-RS, para agilizar no deslocamento em visitas domiciliares e demandas da população.	São Nicolau	Missões
403090	Agricultura		Agricultura Proposta para atender as agroindústrias da região das Missões. A agroindústria familiar rural é caracterizada, como “empreendimento que realiza atividades de transformação e beneficiamento de produtos agropecuários de origem animal ou vegetal, em instalações próprias, comunitárias ou de terceiros, a partir de matéria-prima produzida no próprio estabelecimento agropecuário ou adquirida de outros produtores, desde que a destinação final do produto seja dada pelo produtor” (IBGE, 2006, p. 31 apud IPEA, 2013). A agregação de valor à matéria-prima por meio da agroindustrialização da produção agrícola da agricultura familiar amplia a renda das famílias envolvidas no processo, aproximando os produtores aos consumidores na oferta de produtos de qualidade e preços acessíveis em função da diminuição de intermediários para a realização da comercialização. Consequentemente, há um aumento na demanda por produtividade, que, embora reduza os custos de produção, pressupõe a necessidade de melhor gestão da propriedade rural. Nesse sentido, as agroindústrias precisam utilizar algumas ferramentas estratégicas, como aquelas apresentadas na Administração de Empresas, para competir com produtos já existentes no mercado, que podem ser formados tanto por concorrentes nacionais quanto por produtos importados. Assim como qualquer outra empresa, as agroindústrias familiares precisam gerir de forma eficiente seus recursos de forma a obter o sucesso no negócio. No entanto, como acontece em todo segmento empresarial, no empreendimento rural também existem gargalos que impactam na produtividade e na comercialização da produção. Compreende-se que o processo de gestão e de planejamento das agroindústrias é um dos primeiros passos a serem desenvolvidos e entendidos pelo agricultor. Entender a gestão de forma básica do seu negócio já é um diferencial em relação as suas concorrentes. Dessa forma, as buscas pelo conhecimento, informações comparativas, informações atualizadas do setor, apoio de entidades e o entendimento básico das áreas da administração em si, são essenciais para o sucesso do negócio. Nessa perspectiva, a presente proposta tem como objetivo principal apoiar os produtores rurais, com agroindústrias	Rolador	Missões

protocolo	categoria	número de apoios	Descrição	cidade	COREDE
403089	Inovação, Ciência e Tecnologia		Inovação, Ciencia e Tecnologia Proposta para investir em um programa para o Desenvolvimento da inovação, ciência e tecnologia para a melhoria da qualidade de vida na cidade. Esta proposta pretende estimular/criar um ambiente que possa vir a contribuir para o bem-estar social das crianças e jovens, despertando o seu interesse pela ciência e tecnologia e principalmente reter os nossos jovens na região. O segmento da tecnologia é um mercado que já vinha em crescimento nos últimos anos e foi acelerado ainda mais em 2020. De acordo com a recente pesquisa feita pela iMonitor IT, o primeiro trimestre de 2021 foi excepcional para o setor brasileiro de TI, que registrou 15,7% de crescimento em comparação ao mesmo período do ano passado. A pesquisa aponta muitas oportunidades, mas também desafios, principalmente as áreas da educação, saúde e varejo, que precisam melhorar sua tecnologia, assim como soluções de nuvem, segurança, ferramentas de análise e produtos ao sistema de gestão empresarial (ERP). O profissional de TI deve estar em constante aprendizado e os melhores serão requisitados por primeiro pelas empresas carentes por mão-de-obra qualificada. Para tanto é necessário que a região missioneira prepare esse ambiente, junto com os atores da quádrupla hélice, inserindo as crianças e jovens a este meio, para que eles possam obter experiências motivadoras, possam desertar-se para o mundo do trabalho como cidadão plenos, em profissões voltadas para a área da tecnologia e inovação. Tendo como premissa, estimular novas vocações por meio da realização de projetos criativos e inovadores, possibilitanto oportunidades de interação espontânea entre as crianças e jovens com os atores do ecossistema de inovação; fomentar o interesse pelas ciências e o desenvolvimento de pesquisas, com o intuito de ampliar a produção científico-tecnológica; promover a articulação, a estruturação e o fortalecimento das redes tecnológicas regionais com o objetivo de gerar e difundir conhecimento e de viabilizar a produção científica como potencial atividade empreendedora. A proposta apresentada está alinhada com o Mapa Estretético do Governo e de acordo com o Plano Plurianual do Estado e condiz com a estratégica da SICT que é atuar "a partir de projetos estruturantes, que disseminem as principais diretrizes e seus objetivos, alinhados com uma perspectiva de transformação e inserção de novas tecnologias portadoras de futuro, no apoio às parcerias entre Universidades e empresas, na modernização de setores tradicionais da economia e no fomento à inovação nos negócios. Além disso, a SICT fez um chamado aos atores públicos e privados, envolvidos com o ecossistema de inovação, "para integrar projetos e articular, em cooperação, ações que visem projetar o Rio Grande do Sul como referência de inovação em sua matriz produtiva." Ainda dentro dos 4 eixos do Mapa Estratégico do Governo, a referida proposta se encaixa nos itens 3 (Desenvolvimento Empreendedor) e 4 (Sociedade com Qualidade de Vida). Para fechar a justificativa, a ideia também está adequada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU que trata justamente para que até 2030 aumente substancialmente o número de jovens e adultos com habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. Espera-se que este projeto não vai trazer resultados em curto	Rolador	Missões
403088	Turismo		Turismo Proposta de criar um plano de ação para atrair o turista a visitar e conhecer nossa história e os diversos pontos turísticos da região missioneira. Uma proposta para revolucionar a maneira como as empresas e os locais turísticos da nossa região irão se conectar com o turista, criando mensagens que cativem, atraem, encantem e despertem o interesse por conhecer a nossa histórica e bela região, e porque não morar aqui nas Missões. Temos um potencial para ser explorado com diversos lugares incríveis, belezas naturais, um patrimônio histórico e cultural. O propósito é realizar um plano onde se possa ter estratégias tanto voltadas para as mídias tradicionais como digitais. É Precisamos implementar um processo ágil que traga resultados visíveis para toda comunidade regional, inserindo e reposicionando a nossa região no Turismo brasileiro e mundial, o qual, se faz necessário ir além de apenas um estudo do ambiente, que vai nos possibilitar ter uma visão clara do que realmente podemos entregar ao turista. É fundamental utilizar todos os meios disponíveis para criar uma campanha de marketing, com valores destinados para	Rolador	Missões

protocolo	categoria	número de apoios	Descrição	cidade	COREDE
403087	Turismo		Turismo Proposta de criar um plano de ação para atrair o turista a visitar e conhecer nossa história e os diversos pontos turísticos da região missioneira. Uma proposta para revolucionar a maneira como as empresas e os locais turísticos da nossa região irão se conectar com o turista, criando mensagens que cativem, atraem, encantem e despertem o interesse por conhecer a nossa histórica e bela região, e porque não morar aqui nas Missões. Temos um potencial para ser explorado com diversos lugares incríveis, belezas naturais, um patrimônio histórico e cultural. O propósito é realizar um plano onde se possa ter estratégias tanto voltadas para as mídias tradicionais como digitais. É Precisamos implementar um processo ágil que traga resultados visíveis para toda comunidade regional, inserindo e reposicionando a nossa região no Turismo brasileiro e mundial, o qual, se faz necessário ir além de apenas um estudo do ambiente, que vai nos possibilitar ter uma visão clara do que realmente podemos entregar ao turista. É fundamental utilizar todos os meios disponíveis para criar uma campanha de marketing, com valores destinados para os diversos meios de comunicação, principalmente os meios digitais, que tem uma capacidade a nível escalar de atingir o público desejado em pouco tempo. Diante do exposto, as estratégias devem ser abrangentes, desde a identificação da persona que desejamos atender, até a criação de material para nortear ações de marketing, objetivando um aumento do número de turistas em nossa região, oportunizando um crescimento dos empreendimentos, mais emprego e renda para a nossa população. Tais objetivos, se mesclam ao da política estadual do turismo e Secretaria do Turismo, que visa o desenvolvimento econômico e à geração de emprego e renda e também fortalecer o Estado como destino nacional e internacional, ampliando os fluxos turísticos e a permanência de visitantes no Estado, além de desenvolver o turismo como vetor para o crescimento econômico regional, fomentando a preservação ambiental, a responsabilidade social e o fortalecimento da identidade e dos valores culturais, bem como promovê-lo em território nacional e internacional. Por sua vez, corroboram com o COREDE, que através dos COMUDEs tem o papel de articulação da comunidade regional e sua participação nas definições e decisões sobre prioridades para sua região, bem como na gestão e no controle de recursos alocados para a mesma, na perspectiva de obter a racionalização das ações setoriais do Governo do Estado, como novas formas de administração descentralizada, e a participação da comunidade como suporte aos programas de	Rolador	Missões
403086	Obras e Habitação		Manutenção e recuperação de estradas vicinais.	Rolador	Missões