

# CONSULTA POPULAR 2026/2027

CADERNO DE DEMANDAS ELEGÍVEIS

COREDE CAMPANHA

SECRETARIA DE  
PLANEJAMENTO  
GOVERNANÇA  
E GESTÃO



GOVERNO  
DO ESTADO  
**RIO  
GRANDE  
DO SUL**

O futuro nos une.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Agricultura	1319/0321	Construção de açudes para armazenamento de água visando a dessedentação animal e pequenas irrigações.	A Região da Campanha sofre cotidianamente com períodos severos de estiagem, o município de Hulha Negra sempre busca amenizar os danos causados pela estiagem, buscando investimentos governamentais para construção de pequenos açudes para os agricultores do interior do município. Estima-se que com valores em torno de R\$ 10.000,00 por açude, consiga-se beneficiar uma família com a construção de um açude com boa condição de armazenar água por um período longo de estiagem.
Campanha	Agricultura	1687/0321	Atrair recursos para promover melhorias das estradas vicinais rurais (PED)	Desenvolver esforços para recuperação e construção das estradas rurais dos municípios pertencentes ao Corede. Facilitar o trânsito de pessoas, bens e serviços, facilitar o acesso do transporte da produção rural dos municípios.
Campanha	Agricultura	2031/0321	Apoio ao desenvolvimento da agricultura e da pecuária (familiar, médio e grande porte)	Apoio e da disponibilização de equipamentos e de insumos para o processo produtivo.
Campanha	Agricultura	2042/0321	Fórum permanente de políticas e desenvolvimento sustentável na agropecuária	Realização de fóruns sistemáticos para a elaboração e a implementação de políticas de apoio ao desenvolvimento sustentável da agropecuária.
Campanha	Agricultura	2135/0321	Implantação de sistema de abastecimento hídrico rural com captação, bombeamento e distribuição para dessedentação animal	A proposta visa melhorar o abastecimento de água para dessedentação animal em propriedades rurais, fortalecendo a atividade pecuária e o desenvolvimento local. Muitos produtores enfrentam dificuldades no fornecimento adequado de água, impactando a produtividade e a sanidade dos rebanhos. Com os recursos da Consulta Popular, serão adquiridos bebedouros, bombas d'água e mangueiras/tubulações para captação e distribuição. O sistema permitirá fornecer água de melhor qualidade aos animais, reduzindo perdas, melhorando o manejo e promovendo uso mais eficiente dos recursos hídricos. A iniciativa possui caráter coletivo, beneficiando produtores rurais e contribuindo para geração de renda, sustentabilidade e permanência das famílias no campo, atendendo aos objetivos de desenvolvimento regional.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Agricultura	2387/0321	Aquisição de plantadeira múltipla, sementes miúdas	Melhorar a produção de leite em pequenas propriedades da comunidade pioneira.
Campanha	Cultura	2034/0321	Preservação e promoção da memória da Campanha Gaúcha	Implementação da rede municipal de valorização da memória, enquanto base para o desenvolvimento da economia criativa e do turismo, e a revitalização do patrimônio material (prédios históricos).
Campanha	Cultura	2036/0321	Título: Festivais Artísticos, Culturais e Gastronômicos e Feiras de Artesanato da Campanha Gaúcha	Apoio para a realização de festivais artísticos, culturais e gastronômicos nos municípios da Região da Campanha.
Campanha	Cultura	2038/0321	Implementação de Film Commission	Implementação de comissões para promover, coordenar e executar produções artísticas, culturais, fotográficas e audiovisuais a partir do patrimônio natural e cultural
Campanha	Cultura	3399/0321	Equipamentos para a cidade cenográfica de SANTA FÉ poder realizar eventos para gerar renda para o empreendimento	Muito embora o empreendimento seja de longo prazo, será viável iniciar-se com pequenos eventos geradores de renda. Para tal é necessário uma estrutura administrativa dotada de equipamentos para controle financeiro, para iluminação, para sonorização, para sinalização, para placas de informações.
Campanha	Cultura	3404/0321	Equipamentos para apoio à realização de feiras ambulantes	SOM, PALCO, TENDAS, muito necessário estimular atividades nas praças da cidade, gerando nos finais de semana visitas, laser e trabalho para quem necessita.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Cultura	3448/0321	Reforma Instituto Artístico Carlos Gomes	A reforma do Instituto Artístico Carlos Gomes representa um importante investimento na cultura, educação e valorização histórica de Dom Pedrito. Fundado em 1940, o instituto é referência no ensino musical e artístico do município, formando gerações de músicos, artistas e promovendo eventos culturais para toda a comunidade. A modernização do espaço pode proporcionar: * Melhor estrutura para alunos e professores; * Conservação do patrimônio cultural da cidade; * Ampliação das atividades culturais e apresentações; * Mais conforto e acessibilidade para a comunidade; * Incentivo à formação artística de crianças e jovens. Além de ser um centro de ensino, o Instituto também recebe apresentações, audições e eventos culturais importantes para o município. A revitalização do prédio fortalece a identidade cultural Pedritense e demonstra o compromisso com a preservação da arte e da música como ferramentas de inclusão social e desenvolvimento humano.
Campanha	Defesa Civil	1214/0321	Aquisição Viatura e equipamentos Defesa Civil	PROPOSTA – CONSULTA POPULAR RS Aquisição de Veículo para a Defesa Civil ?? Título do Projeto Fortalecimento da Defesa Civil com Aquisição de Viatura 4x4 para Atendimento a Emergências ?? Área Temática Meio Ambiente / Proteção e Defesa Civil ?? Objetivo Adquirir um veículo utilitário 4x4, equipado para atender ocorrências de emergência, ampliando a capacidade de resposta da Defesa Civil no município de Caçapava do Sul – RS. ?? Justificativa O município de Caçapava do Sul possui grande extensão territorial, com predominância de áreas rurais e estradas não pavimentadas, o que dificulta o acesso em situações de emergência. Nos últimos anos, eventos climáticos como: Chuvas intensas Alagamentos Vendavais Períodos de estiagem têm exigido respostas rápidas da Defesa Civil, porém o município enfrenta limitações estruturais, especialmente na disponibilidade de veículos adequados para deslocamento em terrenos difíceis. A aquisição de uma viatura 4x4 permitirá: Atendimento mais ágil .

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Defesa Civil	2657/0321	Aquisição de equipamentos para a defesa civil	Aquisição de veículos automotor, utilitário picape, zero
Campanha	Defesa Civil	3239/0321	Aquisição de equipamentos e reaparelhamento da Coordenadorias Municipais de Defesa Civil dos Municípios	A presente proposta tem por objetivo a aquisição de equipamentos e o reaparelhamento das Coordenadorias Municipais de Proteção e Defesa Civil dos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, visando qualificar a estrutura física e operacional desses órgãos. O investimento permitirá melhores condições para o monitoramento de áreas de risco, a coordenação de ações preventivas e o atendimento rápido à população em situações de emergência e calamidade pública. Com equipamentos adequados, os municípios terão maior capacidade de atuação na redução de riscos e na minimização dos danos causados por eventos adversos, fortalecendo a proteção da população e a gestão local de defesa civil.
Campanha	Defesa Civil	3452/0321	Aquisição de veículo para Defesa Civil Municipal	A aquisição de veículo para a Defesa Civil Municipal representa um investimento estratégico na proteção da população, garantindo maior agilidade, eficiência e segurança no atendimento de ocorrências emergenciais e ações preventivas. Em muitos casos, a ausência de veículo apropriado compromete o deslocamento das equipes e o acesso às áreas afetadas, especialmente em regiões rurais ou de difícil acesso. A aquisição de uma viatura adequada, preferencialmente com tração 4x4, permitirá: * Maior rapidez no atendimento às ocorrências; * Melhor deslocamento em áreas alagadas, estradas vicinais e terrenos irregulares; * Transporte seguro de equipes, equipamentos e materiais de apoio; * Fortalecimento das ações preventivas, vistorias e monitoramento de áreas de risco; * Ampliação da capacidade de resposta em situações de calamidade pública.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Defesa Civil	3495/0321	-Aquisição de equipamentos e reaparelhamento da Coordenadorias Municipais de Defesa Civil dos Municípios	Preparar equipar esse órgão para melhor atender aos afetados pelos eventos climáticos.
Campanha	Desenvolvimento Econômico	2039/0321	Programa de Pertencimento Região da Campanha: Viver e Empreender	A região poderia ser apoiada com a criação da rede de comunicação social da Campanha (meios de comunicação), Realização de Fórum anual de agentes de comunicação da Campanha gaúcha, Portal da Região da Campanha, Programa de comunicação social da Região da Campanha para o público Regional, Estadual, Nacional e Internacional), Participação da Região da Campanha em Feiras Regionais, Estaduais, Nacionais e Internacionais.
Campanha	Desenvolvimento Rural	2032/0321	Apoio à implementação e fortalecimento de agroindústrias (familiar, pequeno, médio e grande porte)	Implementação e fortalecimento de agroindústrias de origem animal e vegetal nos municípios, com vistas à agregação de valor da produção agropecuária regional.
Campanha	Desenvolvimento Rural	2378/0321	Apoio ao desenvolvimento da Agricultura e Pecuária Familiar.	A proposta visa promover ações de construção de estruturas de armazenagem de água/ irrigação ou Aquisição de Equipamentos Agrícolas Tecnológicos para Melhoramento e Conservação do Solo na região, bem como, Apoio a Organizações Cooperativas da Agricultura Familiar na região.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Rural	3446/0321	Infraestrutura Feira do Produtor Dom Pedrito	O fechamento da Rua Coberta de Dom Pedrito para abrigar a feira dos produtores locais representa um importante investimento no fortalecimento da agricultura familiar, da economia local e da convivência comunitária. A iniciativa garante mais conforto, segurança e valorização para quem produz e para quem consome. A utilização da Rua Coberta oferece proteção contra chuva, vento e sol intenso, permitindo que a feira aconteça com mais qualidade durante todo o ano. Além disso, proporciona um ambiente mais organizado e acolhedor para os feirantes e visitantes. A própria Prefeitura destacou que o novo espaço busca valorizar os produtores locais e incentivar a comercialização de alimentos produzidos no município.
Campanha	Desenvolvimento Social	1320/0321	Aquisição de Veículo Coletivo para Fortalecimento do Acesso à Assistência Social e Integração Regional	A aquisição de um veículo coletivo, tipo van, para a Secretaria de Trabalho e Desenvolvimento Social de Dom Pedrito visa ampliar e qualificar o acesso dos usuários da Política de Assistência Social aos serviços no município e na região da Campanha. Destaca-se seu uso coletivo, atendendo diferentes públicos, especialmente os participantes do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), sendo, em sua maioria, públicos prioritários em situação de vulnerabilidade social. Diante das grandes distâncias e da limitação de transporte público, muitos usuários têm dificuldades de deslocamento, comprometendo o acesso a serviços, muitas vezes disponíveis em municípios vizinhos. A van garantirá transporte seguro e regular, promovendo inclusão, dignidade e acesso a direitos, além de fortalecer a integração e regionalização dos serviços, em consonância com o SUAS.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Social	1518/0321	Projeto Qualificar/Equipar Espaços para pessoas idosas RS	Considerando que a população idosa de 60 anos e mais do Rio Grande do Sul já é superior a 20%, e mais de 51% é mulheres e a que mais cresce é a de 80 anos e mais; sabe-se que o ciclo velhice abriga diferenças, singularidades e traços específicos, devendo ser levados em conta pelo poder público, profissionais, família e sociedade, para atender de forma adequada suas necessidades, dada a existência de várias velhices; e que demandas cuidados de longa duração por cuidadores familiares e comunidade, e que este papel é exercido por mulheres (jovens e idosas) e para isso precisam abdicar da liberdade, autonomia para o trabalho e outros direitos. Visa aumentar e qualificar espaços físicos, adequados e seguros, equipamentos e de logística para os Centros de Convivência, Centro dia, centros de atividades físicas e esportivas e outros de atendimento social, na promoção do envelhecimento ativo, saudável, produtivo e feliz da população idosa urbana e rural do Rio Grande do Sul.
Campanha	Desenvolvimento Social	2491/0321	Aquisição de veículo para a política de Assistência social	A proposta de aquisição de veículos para a Política de Assistência Social atende a uma necessidade real dos municípios, diante da falta ou precariedade de transporte para a execução das ações junto às comunidades. Os veículos são essenciais para que as equipes consigam realizar visitas domiciliares, atendimentos descentralizados, ações em áreas rurais e acompanhamento das famílias, garantindo que os serviços cheguem a quem mais precisa. Com a ampliação da frota, será possível fortalecer a presença da Assistência Social nos territórios, reduzir desigualdades de acesso e melhorar a qualidade do atendimento à população em situação de vulnerabilidade. Os veículos também viabilizam a participação dos trabalhadores em ações de capacitação e formação, contribuindo para serviços mais qualificados e eficientes. Trata-se de um investimento com impacto social direto, que fortalece a rede de proteção social e o desenvolvimento regional.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Social	2517/0321	Implantação e Implementação dos Planos da Primeira Infância no RS	Planos Municipais pela Primeira Infância - PMPI: Considerando o artigo 227 da Constituição Federal de 1988, o Estatuto da Criança e do Adolescente e o Marco Legal da Primeira Infância (Lei nº 13.257/2016), a implantação e implementação do PMPI reforçam o compromisso do poder público com a primeira infância — período essencial para o pleno desenvolvimento das capacidades e habilidades humanas. A execução do PMPI visa promover os marcos do desenvolvimento infantil até os seis anos de idade, abrangendo aspectos como cognição, linguagem e comunicação, motricidade e competências socioemocionais.
Campanha	Desenvolvimento Social	2579/0321	Promoção do envelhecimento ativo e saudável	O envelhecimento ativo e saudável é fundamental diante do crescimento expressivo da população idosa nos municípios, exigindo ações que promovam inclusão, participação e qualidade de vida. A socialização, os grupos de convivência e as atividades físicas fortalecem vínculos comunitários, autonomia e integração social da pessoa idosa. Essas ações contribuem para a redução do isolamento social e estimulam a participação ativa na comunidade. Promover o envelhecimento saudável fortalece a convivência familiar e comunitária, ampliando a proteção social e a valorização da pessoa idosa.
Campanha	Desenvolvimento Social	2625/0321	Fortalecimento da Proteção e Garantia de Direitos da Pessoa Idosa	Diante do crescimento da população idosa nos municípios, torna-se essencial fortalecer ações de proteção e garantia de direitos da pessoa idosa. O apoio aos Centros-Dia e aos serviços de acolhimento institucional contribui para ampliar o cuidado, a convivência e a proteção social. Além disso, a capacitação contínua das equipes e o fortalecimento dos Conselhos Municipais da Pessoa Idosa são fundamentais para qualificar as políticas públicas e assegurar a participação social e o acompanhamento das demandas da população idosa.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Social	2690/0321	Programa de Aprendizagem	Com base na Lei Federal Lei 10.097/2000 e Lei Estadual 15.481/2020, a proposta é a criação de um programa para a contratação de jovens aprendizes de 14 a 24 anos, com carteira assinada pelo período mínimo de um ano. Carga horária de 20h semanais com remuneração equivalente à metade do mínimo regional mais vale refeição.
Campanha	Desenvolvimento Social	2737/0321	Curso pré-vestibular e/ou preparatório para o ENEM	Cursinho gratuito em ambiente virtual com conteúdo completo de preparação para o vestibular ou Exame Nacional do Ensino Médio. Aulas gravadas, apostilas, provas e simulados disponibilizados em plataforma digital com acesso pelo celular.
Campanha	Desenvolvimento Social	2891/0321	Primeira Infância Imigrante	Considerando o crescente fluxo migratório no Rio Grande do Sul, observa-se o aumento da presença de famílias imigrantes com crianças na primeira infância, as quais vivenciam múltiplas vulnerabilidades sociais, culturais e institucionais. Entre os principais desafios enfrentados destacam-se as barreiras linguísticas, as diferenças culturais e as dificuldades de acesso qualificado aos serviços públicos, especialmente às políticas sociais essenciais à proteção integral e ao desenvolvimento infantil.
Campanha	Desenvolvimento Social	2988/0321	Capacitação profissional e empreendedorismos para pessoas em situação de vulnerabilidade social	Promover a capacitação profissional e o empreendedorismo como estratégias de inclusão social e produtiva de pessoas em situação de vulnerabilidade social. A falta de qualificação e de oportunidades de geração de renda limita o acesso ao mercado de trabalho e perpetua desigualdades socioeconômicas. Nesse contexto, ações de formação profissional e estímulo ao empreendedorismo contribuem para o desenvolvimento de competências técnicas e empreendedoras, fortalecendo a autonomia, a geração de renda e a inserção produtiva. Além do impacto direto sobre as famílias atendidas, a iniciativa favorece o desenvolvimento local, a redução das desigualdades e a construção de alternativas sustentáveis de trabalho e renda.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Social	3407/0321	Criação de espaço com infraestrutura para o funcionamento dos conselhos municipais da cidade	Já é tempo dos municípios organizarem espaço próprio para funcionamento dos conselhos. Equipamentos, espaço e móveis, algo básico, com comunicação, se faz necessário para inclusive se ter possibilidade de guardar documentos.
Campanha	Desenvolvimento Urbano	2377/0321	Paisagismo e Revitalização de Bairros	A proposta visa promover ações de arborização, paisagismo e revitalização de bairros, com o objetivo de melhorar a qualidade dos espaços urbanos, proporcionar mais bem-estar à população e incentivar a valorização das áreas comunitárias e de convivência. Atualmente, diversos bairros apresentam carência de áreas verdes, paisagismo inadequado e espaços públicos com necessidade de melhorias urbanas e ambientais. A implantação de projetos de arborização e revitalização contribuirá para a melhoria da qualidade de vida, conforto térmico, preservação ambiental e valorização urbana, além de tornar os ambientes mais seguros, agradáveis e adequados para o convívio social. A intervenção proposta poderá contemplar o plantio de árvores e espécies ornamentais, recuperação de áreas públicas, melhorias em calçadas e canteiros, implantação de paisagismo, revitalização de espaços de convivência, melhorias na iluminação e demais adequações voltadas à qualificação urbana e ambiental dos bairros.
Campanha	Desenvolvimento Urbano	3403/0321	Criação de uma area de lazer no largo da Catedral de São Sebastião.	Nossa Catedral é tombada pelo IPHAM. No entorno hã transito. Seria indicado a criação de um espaço protegido, já que há espaço, de maneira a ser criada uma área para pedestres, ajardinada, bem planejada para receber a população, e turistas.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Desenvolvimento Urbano	3454/0321	Infraestrutura Loteamento Olaria Dom Pedrito	<p>O projeto de pavimentação do Loteamento Olaria, em Dom Pedrito, representa um investimento estratégico em infraestrutura urbana, mobilidade e qualidade de vida para os moradores da comunidade. A obra tem como objetivo proporcionar melhores condições de tráfego, acessibilidade, drenagem pluvial e valorização urbana da região. Entre os principais benefícios da pavimentação estão: * Redução da poeira e da lama em períodos de seca e chuva; * Melhor mobilidade para veículos, ciclistas e pedestres; * Maior segurança no trânsito e acessibilidade para moradores; * Valorização dos imóveis e incentivo ao desenvolvimento local; * Melhoria na drenagem urbana, evitando acúmulo de água e erosões; * Facilitação do acesso de serviços essenciais, como ambulâncias, transporte escolar e coleta de lixo.</p>
Campanha	Esporte e Lazer	2357/0321	Reformas e ampliação de espaços públicos	<p>A proposta visa a reforma e revitalização de praças e demais espaços públicos do município, com o objetivo de promover a valorização dos ambientes de convivência comunitária e incentivar a ocupação segura e saudável por parte da população, além da melhor utilização dos espaços públicos. Atualmente, diversas áreas apresentam estruturas desgastadas, equipamentos danificados e iluminação insuficiente, comprometendo a segurança, a acessibilidade e a atratividade desses locais. A modernização e adequação dos espaços públicos que encontram-se com suas estruturas desgastadas e vandalizadas possibilitarão a melhoria da qualidade de vida da comunidade, o fortalecimento do convívio social e estimularão o turismo no município. A intervenção proposta pode contemplar melhorias como reforma de pavimentação, substituição ou recuperação de mobiliário urbano, instalação de equipamentos de lazer e esportivos, requalificação paisagística e aprimoramento da iluminação pública.</p>

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Esporte e Lazer	2375/0321	Fortalecimento dos Espaços e Grupos coletivos.	A proposta visa apoiar grupos coletivos, associações, e iniciativas sociais por meio da aquisição de equipamentos, melhorias em espaços de uso coletivo e incentivo à realização de eventos, buscando fortalecer o desenvolvimento social, cultural, esportivo, educacional e comunitário do município. A iniciativa tem como objetivo ampliar a participação da população, incentivar ações comunitárias e promover integração social e qualidade de vida. Atualmente, muitos grupos e espaços comunitários enfrentam dificuldades devido à falta de estrutura adequada, equipamentos e recursos para manutenção de suas atividades. O apoio proposto contribuirá para fortalecer ações, ampliar o acesso da população a atividades culturais, esportivas, educacionais e de lazer, além de incentivar a convivência e o desenvolvimento local. A intervenção poderá contemplar aquisição de equipamentos, melhorias em espaços coletivos e apoio à realização de eventos comunitários, culturais e esportivos.
Campanha	Esporte e Lazer	2976/0321	Aquisição de material esportivo, uniformes e equipamentos de áudio visual	A aquisição de tais materiais se faz necessário para que e possa atender melhor crianças, adolescentes, idosos e crianças com deficiência que através da prática esportiva e de lazer terão uma melhor qualidade de vida promovendo assim a inclusão, redução da vulnerabilidade social e incentivo a hábitos saudáveis e também proporcionando a descoberta de possíveis talentos.
Campanha	Esporte e Lazer	3398/0321	Revitalização da Praça RIO Branco, vulgo desportes	Praça central da cidade, histórica no incentivo aos esportes , hoje em estado deteriorado, necessitando cercamento da quadra esportiva, cercamento da pracinha infantil, melhoramento nos brinquedos.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Esporte e Lazer	3444/0321	Academias em espaços publicos	As academias em espaços públicos têm grande importância para a qualidade de vida da população, promovendo saúde, bem-estar e inclusão social. Esses espaços oferecem acesso gratuito à prática de atividades físicas, permitindo que pessoas de diferentes idades e condições financeiras possam cuidar da saúde de forma acessível. Além de incentivar hábitos saudáveis e combater o sedentarismo, as academias ao ar livre ajudam na prevenção de doenças como hipertensão, diabetes, obesidade e problemas cardiovasculares. A prática regular de exercícios também contribui para a saúde mental, reduzindo o estresse, a ansiedade e melhorando a autoestima.
Campanha	Esporte e Lazer	3447/0321	Implantação de Praça Largo Isidoro	Além de proporcionar diversão e desenvolvimento infantil, um playground público fortalece a ocupação positiva dos espaços urbanos, incentivando a convivência entre famílias, crianças e idosos. A presença de áreas recreativas contribui para o desenvolvimento motor, social e cognitivo das crianças, promovendo inclusão e bem-estar social. A revitalização do Largo com brinquedos infantis também amplia o potencial turístico e comunitário do local, tornando o ambiente mais acolhedor e atrativo para moradores e visitantes. O espaço já possui relevância histórica por estar ligado à antiga estação férrea e à Casa de Cultura do município. Com a implantação do playground, o município reforça o compromisso com políticas públicas voltadas à infância, ao lazer e à humanização dos espaços públicos, criando um ambiente seguro e adequado para momentos de integração familiar e social.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Esporte e Lazer	3449/0321	Iluminação Praça da Paz Dom Pedrito	<p>O projeto de iluminação da Praça da Paz pode transformar o espaço em um ambiente mais seguro, moderno, acolhedor e valorizado para toda a comunidade. A implantação de luminárias LED em áreas públicas tem sido adotada em diversas cidades brasileiras por gerar mais eficiência energética, redução de custos e ampliação da sensação de segurança.</p> <p>Objetivos do Projeto * Melhorar a iluminação noturna da praça; * Aumentar a segurança e a circulação de famílias; * Incentivar atividades esportivas, culturais e de lazer; * Valorizar o patrimônio urbano e paisagístico; * Reduzir o consumo de energia com tecnologia LED sustentável. Principais Melhorias Propostas * Instalação de postes ornamentais em LED de alta eficiência; * Iluminação especial para caminhos, jardins e áreas de convivência; * Refletores direcionados para monumentos e espaços de destaque; * Balizadores luminosos em áreas de circulação de pedestres; * Sistema de iluminação inteligente com menor custo de manutenção.</p>
Campanha	Habitação	2360/0321	Construção e ampliação de banheiros e sistemas de acessibilidade.	<p>A proposta visa promover melhorias nas condições de habitabilidade, saneamento básico e acessibilidade, por meio da construção, ampliação e adequação de banheiros e sistemas de acessibilidade, especialmente para famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa busca garantir mais dignidade, saúde, higiene, segurança e qualidade de vida à população, além de proporcionar melhores condições de uso e acesso aos espaços e residências. Atualmente, diversos locais e moradias apresentam estruturas sanitárias inadequadas e limitações de acessibilidade, dificultando o acesso de pessoas com deficiência, idosos e pessoas com mobilidade reduzida. A intervenção poderá contemplar construção e reforma de banheiros, adequações sanitárias, instalação de rampas, corrimãos, pisos táteis, melhorias na iluminação e demais adaptações necessárias para promover inclusão social, acessibilidade e melhores condições de vida.</p>

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Meio Ambiente	1327/0321	Ampliação e estruturação do Centro de Bem estar animal	Atualmente o CBEA de nosso município possui grande demanda de atendimentos, tanto de hospedagem como de atendimentos a animais que sofrem com abandonos, esses recursos ajudariam os trabalhos de atendimento no centro.
Campanha	Meio Ambiente	3451/0321	Aquisição de Castramóvel	A aquisição de um castramóvel representa um importante avanço nas políticas públicas de saúde, bem-estar animal e controle populacional de cães e gatos. O equipamento possibilita a realização de castrações gratuitas de forma itinerante, atendendo bairros, comunidades rurais e famílias em situação de vulnerabilidade social. Além de contribuir para a redução do abandono de animais nas ruas, o castramóvel auxilia na prevenção de zoonoses e doenças como raiva, leishmaniose e esporotricose, fortalecendo as ações de saúde pública. Municípios brasileiros têm utilizado unidades móveis de esterilização como ferramenta eficiente para ampliar o acesso aos serviços veterinários e promover campanhas educativas sobre guarda responsável. O veículo é equipado com estrutura adequada para procedimentos cirúrgicos, incluindo sala pré-operatória, centro cirúrgico e espaço de recuperação anestésica, garantindo segurança e qualidade nos atendimentos.
Campanha	Meio Ambiente	3453/0321	Aquisição Caminhão caçamba Projeto Cata-Treco	A aquisição de um caminhão caçamba para implantação e fortalecimento do Projeto Cata-Treco da Prefeitura Municipal de Dom Pedrito representa um importante investimento em infraestrutura urbana, sustentabilidade ambiental e qualidade de vida da população. O veículo será destinado ao recolhimento de móveis inutilizados, eletrodomésticos, colchões, galhos, resíduos volumosos e materiais inservíveis descartados irregularmente em vias públicas, contribuindo para a limpeza urbana e para a preservação ambiental.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Meio Ambiente	3498/0321	Aquisição de Unidade Móvel Veterinária com Programa de Educação em Bem-Estar Animal	O presente projeto propõe a implantação de uma unidade móvel veterinária (castramóvel) para a realização de atendimentos gratuitos, incluindo castração de cães e gatos, consultas básicas, vacinação e orientações à população. Os serviços serão aliados a um programa contínuo de educação em bem-estar animal e guarda responsável. A unidade móvel permitirá o atendimento itinerante em bairros do município e em comunidades rurais. A falta de acesso a esses serviços contribui diretamente para o aumento da população de animais em situação de rua, abandono e disseminação de doenças. Paralelamente aos atendimentos, serão desenvolvidas ações educativas em escolas, comunidades e espaços públicos, em que a unidade itinerante estiver. A proposta visa integrar ações práticas e educativas, promovendo a conscientização da população e atuando de forma preventiva, reduzindo custos futuros ao poder público com saúde e controle populacional.
Campanha	Trabalho e Desenvolvimento Profissional	1344/0321	Casa do artesanato	Espaço fixo edificado para artesãos do município comercializar seus produtos
Campanha	Trabalho e Desenvolvimento Profissional	3400/0321	Criação de um restaurante escola	Qualificar mão de obra para o setor da gastronomia é uma necessidade urgente, para que a nossa região seja um dia referencia em oferecer produtos de boa qualidade, bem elaborados, baseado na produção local, valorizando nosso território.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Turismo	2033/0321	Fortalecimento do Turismo na Campanha: Destinos Turísticos Inteligentes, Formatação de Rotas, Infraestrutura e Capacitação	Fortalecimento do setor do turismo nos municípios da Campanha Gaúcha, por meio da implementação de tecnologias e processos necessários para a consolidação da região como Destino Turístico Inteligente (DTI), orientado pela formatação de rotas, instalação de infraestrutura turística e capacitação necessárias para o recebimento do turista.
Campanha	Turismo	2037/0321	Desenvolvimento de tecnologias aplicadas às cadeias da economia criativa e do turismo	Desenvolver as cadeias produtivas da economia criativa e do turismo com mapeamento de gargalos e situação atual das cadeias produtivas ligadas à economia criativa e o desenvolvimento de novas tecnologias.
Campanha	Turismo	3324/0321	Sinalização Turística Inteligente e Estruturação de Roteiros Turísticos de Bagé	Implantação de infraestrutura turística estratégica para qualificação da experiência do visitante em Bagé, por meio da instalação de sinalização turística urbana, totens interpretativos com QR Code, mapas turísticos digitais e elementos de identidade visual integrados aos roteiros culturais, históricos, rurais, gastronômicos e de natureza previstos no Plano Municipal de Turismo de Bagé 2026–2036. O projeto prevê a estruturação de roteiros prioritários do município, fortalecendo a visitação de atrativos culturais, patrimônio histórico, turismo rural, enoturismo, olivoturismo e experiências ligadas à identidade do Pampa Gaúcho. A iniciativa busca ampliar a permanência do turista, qualificar a orientação ao visitante e consolidar Bagé como destino turístico estratégico da Campanha e Fronteira Sul do Rio Grande do Sul.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Turismo	3325/0321	Programa Municipal de Qualificação do Turismo de Bagé	Programa de qualificação profissional voltado aos empreendedores, trabalhadores e gestores do turismo de Bagé, alinhado às diretrizes do Plano Municipal de Turismo 2026–2036 e às estratégias de fortalecimento da economia local por meio do turismo. A proposta prevê a realização de cursos, oficinas, workshops e consultorias nas áreas de atendimento ao turista, hospitalidade, marketing digital, comercialização turística, roteirização, turismo de experiência, gastronomia regional, enoturismo, acessibilidade, recepção bilíngue e formalização turística. O projeto prioriza a qualificação de micro e pequenos empreendedores, meios de hospedagem, gastronomia, guias de turismo, agências receptivas, artesanato e demais segmentos ligados à cadeia produtiva do turismo, contribuindo para a geração de renda, melhoria dos serviços turísticos e fortalecimento do destino Bagé.
Campanha	Turismo	3326/0321	Bah!Geada – Temporada de Inverno, Cultura e Gastronomia de Bagé	Realização da edição 2027 da Bah!Geada, consolidando o evento de inverno voltado à valorização da cultura, gastronomia, turismo e identidade do Pampa Gaúcho. O projeto prevê programação integrada envolvendo gastronomia regional, vinho, azeite de oliva, carnes, música, economia criativa, experiências culturais e roteiros turísticos urbanos e rurais, articulando o setor público, empreendedores locais e instituições parceiras. A proposta inclui ações de ambientação temática, promoção turística, receptivo ao visitante, experiências guiadas, integração com hotéis, restaurantes, vinícolas, olivais e apresentações culturais, estimulando o fluxo turístico durante o inverno e fortalecendo a economia local. O projeto está alinhado às estratégias do Plano Municipal de Turismo de Bagé 2026–2036, contribuindo para o posicionamento do município como referência em turismo de experiência no Pampa Gaúcho.

COREDE	Área do projeto	Nº Protocolo	Proposta	Justificativa
Campanha	Turismo	3393/0321	Restauo e incremento do Ginásio São Pedro, para transformá-lo num centro de eventos.	A cidade está carente de espaços qualificados para eventos. este local tem área suficiente, estacionamento, boa localização, Bagé precisa incrementar eventos. Inclusive este espaço não tem tido a devida conservação, encontra-se muito degradado.
Campanha	Turismo	3396/0321	Revitalização do Parque da cidade cenográfica de Santa Fé	A histórica cidade de Santa Fé, cenográfica, atrai turistas e interessados em nossa história. revitaliza-la representa um ativo turístico muito importante para Bagé. O trabalho está em andamento através da Associação criada para esse fim, recurso é o gargalo, portanto, investir no turismo de Bagé é gerar desenvolvimento. o espaço é amplo, feito de 12 imóveis, que serão reconstruídos ao longo do tempo.
Campanha	Turismo	3402/0321	Estruturação da Rota Turística Integrada da Campanha Gaúcho com Sinalização, promoção e qualificação dos destino regionais	A Campanha Gaúcha possui um dos maiores potenciais turísticos do Rio Grande do Sul, reunindo patrimônio histórico, cultura regional, gastronomia, vinhos, turismo rural e as paisagens únicas do bioma Pampa. Apesar dessa riqueza, a região ainda carece de ações integradas de estruturação e promoção turística. A proposta visa criar a Rota Turística Integrada da Campanha Gaúcha, conectando os municípios e organizando a oferta turística regional por meio de planejamento, sinalização, identidade visual, divulgação e qualificação de empreendedores e gestores. A iniciativa fortalecerá a regionalização do turismo, ampliará o fluxo de visitantes e estimulará novos investimentos. Como resultado, haverá geração de emprego e renda, valorização da identidade regional e maior competitividade da Campanha Gaúcha como destino turístico, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável de toda a região.

# Obrigada

## **GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

Governador: Eduardo Leite

Vice-Governador: Gabriel Souza

## **SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO • SPGG**

Secretária: Danielle Calazans

Secretário Adjunto: Felipe Cruzeiro

Subsecretária de Planejamento: Carolina Mór Scarparo

Subsecretária de Planejamento Adjunto: Alessandro Castilhos Martins

## **DEPARTAMENTO DE ARTICULAÇÃO REGIONAL E PARTICIPAÇÃO – DARP**

Diretora: Bruna Mariana Blos Hepp

Diretor Adjunto: Rodrigo Santos da Silva

Equipe Técnica: • Aline de Andrades Tossi • Christiano Moritz da Silva • Cleuzimar Pereira Flores

Berthes da Silva • Elaine Marisa Andriolli • João Celi de Souza • Leandro Garcia da Silva • Letiele

Emmel do Nascimento • Nilson Perinazzo Machado • Rosangela Maristela Pretto • Stanly Joel

Taranger

GOVERNO  
DO ESTADO



# RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

