

CONSULTA POPULAR 2025

**CADERNO DE DEMANDAS
ELEGÍVEIS
COREDE Campanha**



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Governador: Eduardo Leite

Vice-governador: Gabriel Souza

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO

Secretária: Danielle Calazans

Secretário Adjunto: Bruno Silveira

Subsecretária de Planejamento: Carolina Scarparo

Subsecretário Adjunto de Planejamento: Alessandro Martins

COORDENAÇÃO

DEPARTAMENTO DE ARTICULAÇÃO REGIONAL E PARTICIPAÇÃO

Diretor: Bruna Mariana Blos Hepp

Equipe técnica: Christiano Moritz da Silva • Cleuzimar Pereira Flores Berthes da Silva • Leandro Garcia da Silva •

Letiele Emmel do Nascimento • Rosangela Maristela Pretto • Stanly Joel Taranger • Vitória Bitencourt Ferreira



COREDE	Cód.	Área do projeto	Protocolo	Proposta	Justificativa	Município
Campanha	54	Trabalho e Desenvolvimento Profissional	1191/0321	Qualificação do trabalhador para o mercado de trabalho.	São inúmeras oportunidades de emprego perdidas pelos trabalhadores, por não possuírem qualificação adequada. Pessoas humildes que não tiveram oportunidade de seguir estudando, com muita vontade de trabalhar, mas não possui qualificação, principalmente, agora na era digital. Qualificação básica, tais como, utilizar a ferramenta digital, usar o computador, como se dirigir ao cliente, vestuário adequado para cada função, auto estima	Caçapava do Sul
Campanha	84	Desenvolvimento Rural	1240/0321	Políticas Públicas de apoio à pecuária familiar (não à agricultura)	A pecuária familiar, atividade secular no território, responsável pela conservação do Bioma Pampa, pela fixação das pessoas no campo e pela produção econômica sustentável de milhares de famílias, encontra-se invisibilizada, inclusive por nem constar nos eixos temáticos. Essa atividade precisa ser valorizada e receber aportes econômicos, na forma de projetos voltados especificamente para a sua forma de produzir, como escolas técnicas de ensino médio ou superior no campo, incentivos econômicos para a produção, crédito para aquisição de terras pelos jovens, melhorias nas estradas rurais, acesso a luz elétrica e internet, como forma de viabilizar ensino EAD.	Bagé
Campanha	85	Desenvolvimento Rural	1241/0321	Incentivos à pecuária familiar como atividade responsável pela conservação do Pampa	A pecuária familiar é reconhecida como a atividade responsável pela conservação do que ainda resta do Bioma Pampa. Apesar disso, não recebe reconhecimento ou apoio para o seu crescimento, de forma que os jovens pecuaristas familiares estão sendo forçados (pela falta de políticas públicas) a abandonarem o campo, pois não existem projetos que financiem a aquisição de terras pelos mesmos, não existem escolas técnicas ou universidades nas áreas rurais, tudo isso somando à falta de projetos que visem especificamente essa camada da população. Precisamos de políticas acessíveis aos jovens pecuaristas familiares.	Bagé
Campanha	135	Desenvolvimento Rural	1311/0321	Recursos para a pecuária familiar	A pecuária familiar vem sendo "deixada de lado" pelas políticas públicas, que lembram apenas da agricultura de médio ou grande porte, sendo que a pecuária é responsável pela preservação do bioma pampa e, mesmo assim, vem sendo relegada ao segundo plano. É necessário que sejam destinados recursos específicos para os jovens pecuaristas familiares, especialmente para aquisição de terras, visto que os mesmos estão sendo expulsos do campo, por falta de condições de comprar terras	Bagé
Campanha	136	Desenvolvimento Rural	1312/0321	Políticas Públicas de apoio à pecuária familiar	Necessidade de políticas públicas específicas e voltadas para o ciclo produtivo da pecuária familiar (não agricultura), visto que são bem diferentes e o tempo de produção da pecuária é muito maior que o da agricultura. A pecuária está sendo tratada como invisível, até mesmo por essa consulta, visto que não consta nos eixos temáticos. São necessários recursos e políticas de apoio para aquisição de terras, escolas técnicas rurais, recursos para estradas, energia elétrica de qualidade	Bagé
Campanha	139	Meio Ambiente	1316/0321	Políticas públicas de apoio à conservação do bioma Pampa	O Bioma Pampa vem sofrendo grandes perdas e está sob constante ataque de mineradoras, plantadores de monoculturas, hidrelétricas, etc. A atividade que protege o pampa é a pecuária familiar, sendo atribuído a essa atividade o crédito pela ainda existência do bioma, razão pela qual precisa ser contemplada com políticas públicas que garantam sua permanência no território, como recursos para aquisição de terras pelos jovens, escolas técnicas rurais fixadas no território, estradas de qualidade, energia elétrica constante, entre outras necessidades básicas que estão sendo negadas a essa categoria	Bagé
Campanha	143	Desenvolvimento Rural	1321/0321	Apoio ao Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária Familiar	Estimular a produção, a agroindústria familiar e a comercialização da produção da agricultura e da pecuária familiar e suas organizações (cooperativas e associações), fortalecendo a economia da região. A ação proposta também pode fomentar a produção agroecológica e orgânica na região, superar as dificuldades que os agricultores e pecuaristas familiares vem enfrentando frente as dificuldades relacionadas as estagens e estimular a produção sustentável nos campos nativos do Bioma Pampa. A necessidade de incentivar a agricultura e pecuária familiar ocorrer nos 7 municípios da região da Campanha, podendo contemplar as diferentes realidades locais, mas fortalecendo a produção de toda a região. Foto: UAC Rincão dos Soares - Pecuária Familiar	Lavras do Sul
Campanha	145	Meio Ambiente	1324/0321	Saneamento Básico	Visto o município de Bagé em sua grande parte não ter saneamento Básico e este ser um vetor de diversas doenças assim como valorização dos bairros mas afastados do centro da cidade.	Bagé
Campanha	146	Desenvolvimento Rural	1325/0321	AgroResiste – Fundo de Apoio Mútuo entre Produtores Rurais Gaúchos	Descrição da Proposta: O AgroResiste é um Fundo de Apoio Mútuo voltado para fortalecer a permanência e a resiliência dos produtores rurais gaúchos diante das recorrentes instabilidades produtivas, especialmente as provocadas por eventos climáticos extremos, como secas e enchentes. A proposta consiste na criação de um fundo coletivo, alimentado por contribuições voluntárias, parcerias institucionais e possíveis incentivos públicos, que será utilizado para apoiar financeiramente os produtores em momentos de crise. Além disso, o AgroResiste prevê a implementação de ações educativas para a tomada de decisões estratégicas no campo, incentivando o uso do planejamento produtivo, a gestão de riscos e a construção de redes colaborativas locais. Por meio de uma governança participativa, o fundo será gerido por representantes dos próprios produtores, cooperativas, sindicatos e instituições técnicas, garantindo transparência, controle social e autonomia regional. A proposta também visa estimular a adoção de tecnologias adaptativas e práticas sustentáveis que aumentem a resiliência das propriedades. Objetivos principais: Reduzir os impactos financeiros das perdas agrícolas causadas por instabilidades climáticas; Incentivar o planejamento produtivo e a gestão de risco nas propriedades rurais; Fortalecer a cooperação entre produtores e instituições locais; Promover a educação para a tomada de decisões no meio rural; Estimular práticas sustentáveis e de adaptação às mudanças climáticas. Público-beneficiário: Produtores rurais familiares e cooperados da Campanha Gaúcha e demais regiões do Rio Grande do Sul afetadas por eventos climáticos recorrentes. Justificativa: Nos últimos anos, o Rio Grande do Sul tem enfrentado graves perdas no setor agropecuário em decorrência das mudanças climáticas. A ausência de mecanismos locais de resposta rápida e de apoio direto aos produtores tem agravado a evasão rural e o endividamento das famílias agricultoras. O AgroResiste propõe uma solução de base comunitária, pautada na solidariedade, na gestão compartilhada e na preparação para o futuro, promovendo a permanência dos produtores no campo e a reconstrução sustentável do agro gaúcho.	Aceguá
Campanha	151	Desenvolvimento Urbano	1330/0321	Construção de paradas de ônibus temáticas	Caçapava recebeu recentemente a chancela da UNESCO de Geoparque. Porém nossa cidade conta com poucos recursos. Hoje as paradas e abrigos de ônibus encontram-se em estado precário, muitas sem condições de segurança e proteção para os usuários do transporte público bem como o privado Acredito que uma reconfiguração com identidade visual alusiva ao Geoparque traria ganhos para o turismo e usuários.	Caçapava do Sul
Campanha	168	Agricultura	1354/0321	Construção de açudes para dessedentação animal	Os produtores da Região da Campanha sofrem historicamente com prejuízos causados pela estiagem, comprometendo a renda das famílias com a perda de lavouras de grãos, mas principalmente com a diminuição da produção de leite e carne. A construção de açudes para o armazenamento de água será de suma importância, pois poderão ser utilizados tanto para a irrigação de grãos, pastagens e olerícolas, mas com importância principal para a dessedentação animal	Hulha Negra

COREDE	Cód.	Área do projeto	Protocolo	Proposta	Justificativa	Município
Campanha	236	Desenvolvimento Social	1445/0321	Fortalecimento da Infraestrutura Socioassistencial Municipal — Equipamentos, Logística e Espaços Participativos	A proposta visa promover o fortalecimento da rede socioassistencial municipal por meio de investimentos em equipamentos, mobiliário, veículos e adequação de espaços físicos, fundamentais para qualificar a oferta dos serviços de assistência social nos territórios. O objetivo é garantir melhores condições de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade e ampliar a capacidade operacional das equipes técnicas no acompanhamento das demandas sociais, especialmente nos municípios impactados por emergências climáticas ou em contextos de alta demanda social. A realidade enfrentada pelas unidades públicas, como Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), Centros de Convivência e espaços comunitários, ainda é marcada por precariedades estruturais que limitam a efetividade das ações planejadas. Em muitos territórios, a ausência de mobiliário adequado, veículos para deslocamento das equipes e ambientes apropriados para atendimentos individuais e atividades coletivas compromete a proteção social de famílias que dependem das políticas públicas para garantir direitos básicos.	Aceguá
Campanha	285	Desenvolvimento Social	1494/0321	Fortalecimento da Infraestrutura Socioassistencial Municipal — Equipamentos, Logística e Espaços Participativos	A proposta visa promover o fortalecimento da rede socioassistencial municipal por meio de investimentos em equipamentos, mobiliário, veículos e adequação de espaços físicos, fundamentais para qualificar a oferta dos serviços de assistência social nos territórios. O objetivo é garantir melhores condições de atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade e ampliar a capacidade operacional das equipes técnicas no acompanhamento das demandas sociais, especialmente nos municípios impactados por emergências climáticas ou em contextos de alta demanda social. A realidade enfrentada pelas unidades públicas, como Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), Centros de Convivência e espaços comunitários, ainda é marcada por precariedades estruturais que limitam a efetividade das ações planejadas. Em muitos territórios, a ausência de mobiliário adequado, veículos para deslocamento das equipes e ambientes apropriados para atendimentos individuais e atividades coletivas compromete a proteção social de famílias que dependem das políticas públicas para garantir direitos básicos.	Candiota
Campanha	298	Esporte e Lazer	1510/0321	revitalização e construção de quadra poliesportiva.	se faz necessária a revitalização e a construção de quadra poliesportiva em nosso município para que a comunidade tenha um espaço com qualidade contribuindo assim para saúde tanto física e mental, além de oferecer um espaço para interação social e desenvolvimento de habilidades motoras.	Aceguá
Campanha	300	Desenvolvimento Rural	1512/0321	Aquisição de Equipamentos Agrícolas Tecnológicos para Melhoria e Conservação do Solo na Bacia Leiteira região	A bacia leiteira da região é uma das principais atividades econômicas e culturais do município, sustentando diversas famílias e fortalecendo a identidade rural da região. Para garantir a continuidade e a evolução dessa tradição, é essencial investir na qualidade do solo, principal base da produção leiteira. Este projeto propõe a aquisição de equipamentos agrícolas tecnológicos que possibilitem o manejo adequado, a conservação e o melhoramento da fertilidade do solo. Com práticas sustentáveis e mais eficientes, será possível aumentar a produtividade das pastagens, melhorar a qualidade do leite e assegurar a longevidade da atividade leiteira. Investir no solo é investir no futuro da bacia leiteira.	Aceguá
Campanha	336	Desenvolvimento Rural	1566/0321	Construção de açudes, poços e cisternas	O PIB do Estado do RS depende fortemente da agricultura. Apesar das enchentes em 2023 e 2024, nos últimos anos tivemos uma série de eventos climáticos que geraram estiagem, quebrando safras, diminuindo a produção, eliminando empregos e consequentemente reduzindo a arrecadação estadual. É fundamental a construção de açudes, poços e cisternas para auxiliar o produtor rural a mitigar estas perdas com secas, assim como disponibilizar água potável para a população afetada por estes eventos	Bagé
Campanha	383	Esporte e Lazer	1615/0321	Construir Quadras de Tênis nos espaços Públicos existentes.	Incentivar o esporte e laser e torna-lo assecível a todos.	Bagé
Campanha	459	Inovação, Ciência e Tecnologia	1720/0321	Construção de Ambiente de Inovação para desenvolvimento da Região da Campanha	Construir um ambiente de inovação junto a Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA/Campus Bagé), com capacidade de integrar esforços para o desenvolvimento de tecnologia para produtos e serviços que fortaleçam a Região COREDE Campanha. A iniciativa tem como objetivo consolidar e fortalecer um ambiente colaborativo e sustentável de inovação, com foco na pesquisa aplicada e à inovação tecnológica, atender as diversas cadeias produtivas da região, por meio da articulação entre instituições de ensino, de pesquisa, do poder público e associações de moradores, possibilitar novas oportunidades de emprego e renda, melhorando a qualidade de vida da população, por meio da inovação social, tecnológica e institucional.	Bagé
Campanha	470	Desenvolvimento Rural	1735/0321	Políticas Públicas de apoio à Pecuária Familiar	Criar políticas públicas de apoio à pecuária familiar é a melhor forma de manter a juventude no campo e proteger o bioma pampa, pois já está comprovado que essa é a atividade responsável pela conservação do que ainda resta dos campos sulinos	Bagé
Campanha	471	Desenvolvimento Rural	1736/0321	Políticas de apoio à Pecuária Familiar como fator de conservação do Pampa	A pecuária familiar (atividade responsável pela conservação do bioma pampa) carece de apoio e de políticas que garantam sua continuidade, como boas escolas, estradas, financiamentos facilitados para os jovens adquirirem terras, internet rural, entre outras melhorias.	Bagé
Campanha	477	Desenvolvimento Rural	1745/0321	Apoio à pecuária familiar como fator de conservação do pampa	O apoio e incentivo à pecuária familiar, na forma de financiamentos facilitados para os jovens pecuaristas familiares, é a forma de manter o jovem no campo e garantir a conservação do bioma pampa	Bagé
Campanha	478	Agricultura	1746/0321	Apoio à pecuária familiar	Apoio à atividade da pecuária familiar, pois dela dependem muitas famílias que produzem no pampa	Bagé
Campanha	479	Agricultura	1747/0321	Políticas de apoio à pecuária familiar	Financiamentos e pol'íticas facilitadas para os pecuaristas familiares, considerando que essa é a atividade responsável pela conservação do bioma pampa, conforme diversos estudos comprovam	Bagé
Campanha	525	Desenvolvimento Rural	1801/0321	Incentivo à pecuária familiar	Necessidade de políticas públicas de apoio à pecuária familiar, atividade considerada a responsável pela conservação do bioma pampa	Bagé
Campanha	526	Desenvolvimento Rural	1802/0321	Políticas de apoio à pecuária familiar	Necessidade de apoio aos pecuaristas familiares, que carecem de ajuda estatal para continuarem suas atividades no campo, principalmente porque a pecuária familiar tem o crédito de conservar o bioma pampa	Bagé
Campanha	623	Turismo	1917/0321	Implantação de um Centro de Informações Turísticas em estrutura de container no município de Candiota-RS.	Candiota tem ampliado sua presença no cenário turístico regional, com eventos culturais, gastronômicos e valorização das tradições locais. A implantação de um Centro de Informações Turísticas contribuirá para organizar e profissionalizar o acolhimento aos visitantes, promovendo os atrativos da cidade e fortalecendo o fluxo turístico regional. Essa iniciativa estimula a economia local ao fomentar o comércio, a gastronomia, o artesanato e os serviços ligados ao turismo, além de integrar Candiota às rotas regionais e à política de desenvolvimento territorial. A utilização de container também garante sustentabilidade, baixo custo e agilidade na execução, alinhando-se às tendências de inovação no setor público.	Candiota

COREDE	Cód.	Área do projeto	Protocolo	Proposta	Justificativa	Município
Campanha	667	Desenvolvimento Rural	1977/0321	Apoio ao Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária Familiar	Estimular a produção, a agroindústria familiar e a comercialização da produção da agricultura e da pecuária familiar e suas organizações (cooperativas e associações), fortalecendo a economia da região. A ação proposta também pode fomentar a produção agroecológica e orgânica na região, superar as dificuldades que os agricultores e pecuaristas familiares vem enfrentando frente as dificuldades relacionadas as estiagens e estimular a produção sustentável nos campos nativos do Bioma Pampa. A necessidade de incentivar a agricultura e pecuária familiar ocorrer nos 7 municípios da região da Campanha, podendo contemplar as diferentes realidades locais, mas fortalecendo a produção de toda a região .	Lavras do Sul
Campanha	669	Desenvolvimento Rural	1979/0321	Construção de açudes, poços e cisternas	construção de açudes, poços e cisternas	Aceguá
Campanha	706	Turismo	2019/0321	REVITALIZAÇÃO DE PRAÇAS E ESPAÇOS PÚBLICOS	A proposta visa a reforma e revitalização de praças e demais espaços públicos do município, com o objetivo de promover a valorização dos ambientes de convivência comunitária e incentivar a ocupação segura e saudável por parte da população, além da melhor utilização dos espaços públicos. Atualmente, diversas áreas apresentam estruturas desgastadas, equipamentos danificados e iluminação insuficiente, comprometendo a segurança, a acessibilidade e a atratividade desses locais. A modernização e adequação dos espaços públicos que encontram-se com suas estruturas desgastadas e vandalizadas possibilitarão a melhoria da qualidade de vida da comunidade, o fortalecimento do convívio social e estimularão o turismo no município. A intervenção proposta pode contemplar melhorias como reforma de pavimentação, substituição ou recuperação de mobiliário urbano, instalação de equipamentos de lazer e esportivos, requalificação paisagística e aprimoramento da iluminação pública.	Lavras do Sul
Campanha	711	Meio Ambiente	2024/0321	Fortalecimento da Coleta Seletiva e Gestão de Resíduos Sólidos	A proposta tem como finalidade promover melhorias na infraestrutura destinada à gestão de resíduos sólidos, com foco na implementação e no fortalecimento da coleta seletiva no município. O investimento permitirá ampliar a capacidade de separação, transporte e destinação adequada dos resíduos recicláveis, garantindo que o processo seja realizado de forma eficiente, segura e ambientalmente responsável. As ações poderão compreender a aquisição de equipamentos e veículos, a adequação e manutenção de estruturas de apoio, bem como a realização de campanhas de divulgação, atividades educativas em escolas e ações de conscientização junto à comunidade para incentivar a correta separação e destinação dos resíduos, de acordo com a demanda de cada município. Essa iniciativa contribui para a redução do volume de resíduos destinados a aterros, para o reaproveitamento de materiais recicláveis e para o cumprimento das diretrizes de sustentabilidade e preservação ambiental, beneficiando diretamente a comunidade e promovendo qualidade de vida.	Lavras do Sul
Campanha	715	Trabalho e Desenvolvimento Profissional	2031/0321	Formação e Desenvolvimento para a Juventude	A proposta tem como objetivo fomentar a qualificação profissional de jovens do município, por meio da oferta de cursos e capacitações em diversas áreas do conhecimento e do mercado de trabalho. A iniciativa busca ampliar as oportunidades de inserção profissional e geração de renda, incentivando o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais alinhadas às demandas atuais e futuras do mercado. As ações poderão contemplar cursos presenciais ou à distância, abrangendo áreas como tecnologia da informação, mecânica, gestão, empreendedorismo, serviços, indústria, entre outros segmentos de interesse da comunidade. Além da formação técnica, o projeto poderá incluir atividades de orientação profissional, palestras, oficinas e parcerias com instituições de ensino e empresas, de forma a fortalecer a empregabilidade e promover o protagonismo juvenil, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do município.	Lavras do Sul
Campanha	716	Desenvolvimento Social	2032/0321	Formação e Desenvolvimento para a Juventude	A proposta tem como objetivo fomentar a qualificação profissional de jovens do município, por meio da oferta de cursos e capacitações em diversas áreas do conhecimento e do mercado de trabalho. A iniciativa busca ampliar as oportunidades de inserção profissional e geração de renda, incentivando o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais alinhadas às demandas atuais e futuras do mercado. As ações poderão contemplar cursos presenciais ou à distância, abrangendo áreas como tecnologia da informação, mecânica, gestão, empreendedorismo, serviços, indústria, entre outros segmentos de interesse da comunidade. Além da formação técnica, o projeto poderá incluir atividades de orientação profissional, palestras, oficinas e parcerias com instituições de ensino e empresas, de forma a fortalecer a empregabilidade e promover o protagonismo juvenil, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do município.	Lavras do Sul
Campanha	722	Desenvolvimento Social	2041/0321	Qualificação e Adequação de Espaços para Idosos	A proposta visa promover a qualificação e adequação dos espaços públicos destinados aos idosos, por meio de reformas e aquisição de equipamentos que garantam maior conforto, segurança e acessibilidade. Essas melhorias são fundamentais para proporcionar um ambiente adequado para a realização de atividades recreativas, culturais e sociais, contribuindo para o bem-estar, a integração e a qualidade de vida da população idosa no município .	Lavras do Sul
Campanha	738	Desenvolvimento Rural	2058/0321	SOLUÇÕES HÍDRICAS PARA AGRICULTURA FAMILIAR	Enfrentamento das estiagens recorrentes com implantação de microaçudes, cisternas e sistemas de captação e reservação de água da chuva, garantindo autonomia hídrica, segurança alimentar e resiliência climática para agricultores familiares e comunidades rurais.	Lavras do Sul
Campanha	739	Desenvolvimento Rural	2059/0321	SOLUÇÕES HÍDRICAS PARA AGRICULTURA FAMILIAR	Projeto visando o enfrentamento das estiagens recorrentes com implantação de microaçudes, cisternas e sistemas de captação e reservação de água da chuva, garantindo autonomia hídrica, segurança alimentar e resiliência climática para agricultores familiares e comunidades rurais. O Rio Grande do Sul enfrenta cada vez mais os impactos das mudanças climáticas, com destaque para a estiagem recorrente que afeta diretamente a pecuária e agricultura familiar, o abastecimento humano e a produção agropecuária. Nos últimos anos, municípios gaúchos têm decretado situação de emergência diversas vezes devido à escassez de água, com prejuízos econômicos e sociais significativos. A criação de infraestrutura descentralizada de captação, armazenamento e uso eficiente da água — como microaçudes, cisternas e sistemas de aproveitamento da água da chuva — é estratégica para garantir resiliência hídrica, reduzir perdas na produção e assegurar a sustentabilidade das comunidades rurais e urbanas.	Lavras do Sul
Campanha	759	Turismo	2079/0321	Sinalização turística	Sinalização turística	Bagé
Campanha	761	Cultura	2081/0321	Fomento e estruturação do artesanato rural à ovina, com qualificação, acesso a equipamentos. Menor penosidade e valor cultural	A ovinocultura é atividade tradicional no RS, especialmente na região da Campanha, gerando renda, preservando saberes locais e reduzindo a penosidade da atividade. O artesanato em lã ovina valoriza a cultura, incentiva o trabalho de mulheres e jovens, agrega valor à produção e fortalece a identidade regional, contribuindo para o turismo e o desenvolvimento sustentável.	Lavras do Sul
Campanha	776	Cultura	2099/0321	Fomento e estruturação dos espaços de criação do artesanato em lã ovina, com melhorias, equipamentos e menos penosidade.	A ovinocultura é atividade tradicional no RS, especialmente na região da Campanha, gerando renda e preservando saberes locais e diminuindo a penosidade da atividade. O artesanato em lã ovina valoriza a cultura, promove o trabalho de mulheres e jovens, agrega valor à produção e fortalece a identidade regional, contribuindo para o turismo e o desenvolvimento sustentável.	Lavras do Sul

COREDE	Cód.	Área do projeto	Protocolo	Proposta	Justificativa	Município
Campanha	794	Agricultura	2120/0321	Recuperação e correção de solo através de aquisição de insumos.	O projeto de correção de solo com calcário para agricultores familiares tem como objetivo melhorar a qualidade do solo e aumentar a produtividade das pequenas propriedades rurais. Através de análise de solo, capacitação dos agricultores, distribuição de calcário e assistência técnica, o projeto busca corrigir a acidez do solo e promover práticas agrícolas mais sustentáveis, resultando em maior eficiência e sustentabilidade para a agricultura familiar.	Aceguá
Campanha	808	Desenvolvimento Rural	2135/0321	Apoio à pecuária familiar	Necessidade de políticas públicas facilitadas para acesso à crédito e melhoramentos para a pecuária familiar, atividade responsável pela conservação do pampa	Bagé
Campanha	809	Desenvolvimento Rural	2136/0321	Políticas públicas de apoio à pecuária familiar	Necessidade de apoio aos pecuaristas familiares da região, na forma de crédito facilitado para aquisição de terras, uma vez que essa atividade tem o mérito de conservar o pampa	Bagé
Campanha	814	Meio Ambiente	2142/0321	Valorização das vocações regionais	Políticas de apoio à comunidade tradicional de pecuaristas familiares, haja vista sua contribuição efetiva para a conservação do pampa	Bagé
Campanha	818	Desenvolvimento Rural	2146/0321	Políticas de apoio à pecuária familiar	Necessidade de políticas que incentivem os pecuaristas familiares a permanecerem no campo, haja visto que essa atividade é responsável pela conservação do pampa	Bagé
Campanha	943	Turismo	2290/0321	Implantação de Centros Municipais de Formação Turística nos municípios da região do COREDE Campanha	A presente proposta visa à implantação de Centros Municipais de Formação Turística nos municípios da região do COREDE Campanha, com foco na qualificação gratuita da população, geração de renda e estímulo ao desenvolvimento local, nas áreas do turismo, artesanato e empreendedorismo. Cada município participante disponibilizará estrutura própria mínima equipada para ofertar cursos de curta duração, oficinas práticas e formações técnicas. Os recursos da Consulta Popular serão utilizados para a aquisição de material didático e instrucional e a contratação de profissionais qualificados para a realização das formações. Além de fortalecer o capital humano local, a proposta trará benefícios diretos e indiretos para a região da Campanha, como: • Valorização dos produtos e saberes locais, com o fortalecimento do turismo e do artesanato turístico como motores de desenvolvimento econômico. • Geração de novas oportunidades de emprego e renda, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades, principalmente nas áreas rurais. • Promoção da inclusão social e empoderamento da população local, capacitando-a para atuar em áreas de grande potencial econômico, como o turismo e o empreendedorismo. • Atração de investimentos e turistas à região, ao criar uma rede de profissionais e empreendedores qualificados, preparados para oferecer experiências turísticas autênticas e de qualidade. • Integração e fortalecimento dos municípios, promovendo a cooperação entre as cidades da Campanha e a criação de uma rede de saberes e práticas regionais. A iniciativa se alinha às prioridades da Consulta Popular 2025/2026, no enfrentamento das consequências sociais e econômicas dos eventos climáticos recentes, contribuindo para a reconstrução regional por meio da capacitação e do empoderamento das pessoas. Trata-se de uma proposta regional a ser implementada pela APATUR, a instância de governança regional do turismo do Pampa Gaúcho, cujos municípios do COREDE Campanha fazem parte. Justificativa A aprovação desta proposta em assembleia é essencial para a construção de um futuro mais próspero para os municípios da região da Campanha, especialmente no contexto atual de retomada regional. A implantação dos Centros Municipais de Formação Turística trará benefícios diretos e de longo prazo para a população, por meio da qualificação profissional gratuita, o que permitirá à comunidade local conquistar novas oportunidades de emprego e renda, além de se tornar protagonista no desenvolvimento de sua própria região, bem como a sensibilização e a construção do sentimento de pertencimento. A proposta atende a uma demanda urgente de capacitação e qualificação profissional nas áreas mais afetadas pela escassez de mão de obra especializada, como o turismo através do empreendedorismo. A atuação desses centros permitirá o fortalecimento da rede de pequenos negócios, além de valorizar o patrimônio cultural, o artesanato turístico e os produtos locais, o que atrairá ainda mais turistas e investimentos para a região, elevando identificação com nossa identidade cultural e promovendo o desenvolvimento sustentável. Ademais, este projeto está totalmente alinhado com as diretrizes da Consulta Popular 2025/2026, que visa a reconstrução regional através de ações concretas de capacitação, empoderamento e sustentabilidade. Ele também reflete a necessidade de promover ações estruturantes e transformadoras, com um olhar atento à recuperação das perdas econômicas e sociais decorrentes dos eventos climáticos adversos que impactaram a nossa região.	Bagé
Campanha	950	Cultura	2298/0321	Construção de um centro de eventos na cidade.	Bagé carece de um espaço adequado para a realização de eventos culturais, sociais e comerciais. O Ginásio da Escola São Pedro, atualmente em estado de deterioração, não atende mais às necessidades da comunidade. Um centro de eventos central, com estacionamento e infraestrutura adequada, permitirá a promoção de feiras, shows e encontros, estimulando a economia local e o turismo. Um centro de eventos pode ter um impacto significativo na economia local de Bagé por várias razões: Atração de Eventos: Com um espaço adequado, a cidade pode sediar uma variedade de eventos, como feiras, exposições, shows e conferências. Isso atrai visitantes de fora, que gastam dinheiro em hotéis, restaurantes e comércio local. Geração de Empregos: A construção e operação de um centro de eventos criam empregos diretos e indiretos, desde a construção civil até a administração e serviços de apoio, como segurança e catering. Fomento ao Comércio Local: Eventos atraem um público que tende a consumir produtos e serviços locais, beneficiando comércio, restaurantes e hotéis. Isso pode resultar em um aumento significativo nas vendas. Desenvolvimento de Infraestrutura: A necessidade de um centro de eventos pode impulsionar	Bagé
Campanha	951	Turismo	2299/0321	Implementação de infraestrutura turística, incluindo placas, sinalização e acesso	Bagé possui um rico patrimônio histórico e cultural, mas a falta de sinalização e informações adequadas dificulta o acesso dos turistas. A instalação de placas informativas e sinalizações claras melhorará a experiência dos visitantes, destacando os pontos turísticos e promovendo a cidade como um destino atrativo, o que pode impulsionar o comércio local e gerar emprego.	Bagé
Campanha	952	Cultura	2300/0321	Revitalização da cidade cenográfica de Santa Fé.	A cidade cenográfica é um importante patrimônio cultural que atrai turistas e promove a história local. A revitalização deste espaço pode incluir restauração de estruturas, criação de eventos temáticos e melhorias na acessibilidade, tornando-o um ponto de referência cultural e turístico, além de preservar a memória histórica da região. Porém a área deve ser cercada e monitorada, por se tratar de local perigoso.	Bagé

COREDE	Cód.	Área do projeto	Protocolo	Proposta	Justificativa	Município
Campanha	954	Esporte e Lazer	2302/0321	Reforma da Praça dos Esportes, incluindo melhorias nos banheiros e cercamento.	A Praça dos Esportes é um espaço fundamental para a prática de atividades físicas e eventos em Bagé. A reforma e modernização do local, além de garantir a manutenção dos banheiros e a segurança com cercamento, proporcionarão um ambiente mais adequado e acolhedor para a comunidade, incentivando a prática de esportes e o convívio social. Essas propostas visam promover o desenvolvimento social, cultural e econômico de Bagé, melhorando a qualidade de vida dos cidadãos e atraindo visitantes. Proposta de Melhorias: Infraestrutura Modernizada: A reforma deve incluir a atualização das instalações, como quadras e equipamentos esportivos, para atender às necessidades da comunidade e incentivar a prática de diferentes modalidades. Manutenção dos Banheiros: Garantir que os banheiros sejam adequados e em boas condições é crucial para a experiência dos usuários, promovendo a higiene e o conforto. Segurança com Cercamento: A implementação de cercas ao redor da praça não apenas protege os usuários, mas também proporciona um espaço mais seguro para crianças e famílias, estimulando o convívio social. Impactos Esperados: Essas melhorias não apenas revitalizam a Praça dos Esportes, mas também	Bagé
Campanha	955	Cultura	2303/0321	Revitalização e Iluminação da Ponte Seca	Ponto Turístico Tombado pelo IPHAE Projetada por Eugênio Oberst e construída por seu filho, o engenheiro Carlos Frederico Salton Oberst, a Ponte Seca é um verdadeiro símbolo de Bagé. Por ela, a partir de 1897, passava o trem que chegava e partia da cidade. Não houve inauguração oficial, pois a ponte apenas integrava o trecho ferroviário já existente. Mais do que uma estrutura, a Ponte Seca carrega memórias afetivas. Muitos moradores da Avenida Presidente Vargas e arredores se lembram de sair de casa, no mesmo horário todos os dias, apenas para ver o trem passar. O local desperta nostalgia e mistura sentimentos de saudade e alegria por tempos gloriosos vividos pela cidade. Hoje, a ponte pede atenção: uma revitalização, nova pintura e iluminação seriam suficientes para resgatar sua beleza e devolver à população um pedaço vivo da história de Bagé. Assim, além de preservar a memória, valorizamos um patrimônio que encanta moradores e visitantes, aproximando as novas gerações de suas raízes e reforçando o orgulho por nossa cidade. Localizada em uma das principais vias de acesso ao centro, a Ponte Seca é mais que concreto e ferro: é identidade visual de uma época e marco histórico de Bagé. Com poucos recursos, é possível transformá-la novamente em um cartão-postal, fortalecendo nosso turismo e reafirmando que Bagé é, e sempre será, a Rainha da Fronteira.	Bagé
Campanha	957	Cultura	2305/0321	Lei de Incentivo ao Tradicionalismo	Propõe-se a criação/alteração de legislação municipal que institua incentivo financeiro e logístico às entidades tradicionalistas, contemplando: • Revitalização de espaços do CTG e demais entidades culturais; • Incentivo para custeio das atividades das invernadas artísticas e culturais; • Aquisição de ônibus para transporte de participantes em competições e eventos fora do município. Justificativa: O tradicionalismo gaúcho é um importante pilar cultural, responsável por preservar e transmitir às novas gerações as tradições, a história, a música, a dança e os valores do povo do Rio Grande do Sul. Em muitos casos, as entidades tradicionalistas enfrentam dificuldades para manter suas sedes, investir em infraestrutura ou custear deslocamentos para eventos que divulgam a cultura local. Ao garantir suporte financeiro e logístico, o município estará fortalecendo a identidade cultural, incentivando o envolvimento da juventude, promovendo a integração social e divulgando o nome da cidade em eventos de grande relevância no cenário regional, estadual e até nacional. Trata-se de um investimento que, além de preservar a tradição, gera movimento econômico e turístico.	Bagé
Campanha	958	Esporte e Lazer	2306/0321	Lei de Incentivo ao Esporte	Propõe-se a implementação de lei que viabilize recursos para: • Aquisição de dois micro-ônibus destinados ao transporte de atletas, equipes e representantes das entidades esportivas, especialmente de bairros carentes; • Uso dos veículos para deslocamentos a treinos, competições e eventos esportivos, inclusive fora do município. Justificativa: O esporte é uma ferramenta fundamental para a formação cidadã, a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida. Ele afasta crianças e jovens da vulnerabilidade social, fortalece vínculos comunitários e revela talentos que podem representar o município em competições de maior porte. Entretanto, a falta de transporte adequado é um dos principais obstáculos à participação em eventos esportivos. Muitos atletas deixam de competir por não terem condições de custear deslocamentos, o que limita o desenvolvimento esportivo local. A aquisição de micro-ônibus pelo município, com uso compartilhado e controlado, garantirá acesso igualitário às oportunidades, ampliará a participação de equipes em competições, fortalecerá a imagem da cidade no cenário esportivo e contribuirá para a promoção da saúde e do bem-estar da população.	Bagé
Campanha	960	Meio Ambiente	2309/0321	CASTRACÃO E VACINAÇÃO EM MASSA DE CÃES E GATOS NO MUNICÍPIO DE DOM PEDRITO	A proposta visa promover o controle populacional humanitário de cães e gatos machos e fêmeas, além de prevenir doenças zoonóticas, que representam risco direto à saúde da população. O município de Dom Pedrito já faz a castração desses animais, porém diante da superpopulação principalmente de cães que o município possui, é preciso que haja o aumento considerável do número de castrações oferecidas por ano e para isto, consequentemente, o aumento de recursos. Estima-se que a população de cães esteja beirando 10 cães por habitante. O que é bastante grave. A castração gratuita é uma medida essencial para evitar a reprodução descontrolada, especialmente de animais em situação de rua. A superpopulação de cães e gatos abandonados resulta em diversos impactos negativos: aumento de atropelamentos, ataques, transmissão de doenças e sofrimento animal. Além disso, a presença de grandes populações animais sem controle compromete a segurança sanitária e o equilíbrio ambiental. Já a vacinação em massa contra doenças como a raiva, leptospirose, esporotricose e cinomose, entre outras, é medida preventiva de extrema importância. A raiva, por exemplo, é uma zoonose letal, de notificação compulsória, e a leptospirose é frequentemente relacionada a surtos em áreas urbanas com alta vulnerabilidade social. A imunização dos animais é uma forma eficaz e econômica de interromper a cadeia de transmissão dessas enfermidades. Portanto, investir em ações coordenadas de castração e vacinação é uma estratégia comprovadamente eficaz de saúde pública, que contribui para a redução de despesas futuras com tratamentos, internações e emergências tanto no setor veterinário quanto no sistema público de saúde humana. Além disso, promove o bem-estar dos animais, reduz os índices de abandono e fortalece uma convivência mais harmoniosa entre pessoas e animais nas cidades.	Dom Pedrito
Campanha	967	Desenvolvimento Social	2316/0321	Sensibilização da população gaúcha para viver bem e envelhecer melhor	Promover campanhas de sensibilização sobre a temática da pessoa idosa para a população gaúcha.	Bagé
Campanha	969	Turismo	2318/0321	Revitalização do pórtico, reforma e construção das paradas de ônibus, confecção de placas turísticas.	Recentemente nossa cidade recebeu a chancela de Geoparque UNESCO. Porém nossa cidade conta com poucos recursos. A viabilidade destes investimentos geraria um aspecto deferente para cidade, temos inúmeros pontos turísticos e o setor desenvolvido viria a gerar muitos empregos e oportunidades para nossa cidade e região.	Caçapava do Sul
Campanha	1003	Cultura	2355/0321	Restauração do Clube Comercial	O Clube pertence a prefeitura municipal e se precisa restaurar para que possa ser devolvido a comunidade como equipamento cultural. Faz parte da história do município e deve voltar a ter a importância que sempre teve. Exemplar único de arquitetura da década de 1930.	Bagé



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

